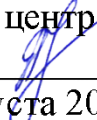


КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ»

РАССМОТРЕНО  
Методическим советом КГБОУ ДО  
Красноярский краевой центр  
и туризма и краеведения»  
Протокол № 3 от 27.03.2025

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КГБОУ ДО «Красноярский  
краевой центр туризма и краеведения»  
 /Н.В. Грушевская/  
29 августа 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Новое краеведение»**

Направленность программы: туристско-краеведческая

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 14 – 18 лет

Срок реализации программы: 36 недель, 144 часа

Авторы-составители программы:  
Белинская Татьяна Викторовна, психолог  
Ваганова Варвара Владимировна, педагог  
дополнительного образования  
Кузьменко Александра Сергеевна,  
педагог дополнительного образования  
Зеленова Полина Александровна,  
методист  
Суворов Артём Викторович, педагог  
дополнительного образования

Красноярск  
2025

# КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Новое краеведение» направлена на формирование исследовательской позиции у обучающихся Красноярского края посредством включения их в туристско-краеведческую, исследовательскую деятельность. Программа авторская, разработана педагогами КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Паспорт национального проекта «Образование» (утверждён президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16);

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Указ Президента Российской Федерации о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года;

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых». Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

В программе обучающиеся ближе познакомятся с историей родного края, глубже поймут самобытность его культуры и особенности природы в рамках проведения собственных исследований в локальной местности.

У участников программы появится возможность нового формата осмысления и предъявления локальной истории, уникальности природы и культуры через создание личного позитивного образа своей территории, Красноярского края, России. Они смогут исследовать судьбы земляков, изучать семейные родословные, работать с архивными документами, участвовать в экспедициях и музейных проектах.

Программа «Новое краеведение» позволит обучающимся проявить свои способности в изучаемых областях знаний, освоить различные способы создания информационных продуктов посредством мультимедиа и интернет-технологий. В процессе обучения участники научатся использовать современные средства исследовательской, экскурсионной и музейной деятельности.

Данная программа способствует развитию у ребят активной гражданской и личной жизненной позиции, российской гражданской идентичности, способности к самопозиционированию в социально значимых вопросах. Она направлена на формирование у обучающихся познавательных и исследовательских навыков, становление и развитие необходимых для всестороннего изучения истории и культуры родного края.

### **Актуальность программы**

В современных условиях стремительных социальных изменений и цифровизации общества особую значимость приобретает развитие исследовательских компетенций у подрастающего поколения. Сегодня для успешной и активной жизни человеку принципиально важно занимать по отношению к миру, другим и самому себе исследовательскую позицию.

Актуальность программы определяется несколькими важными факторами. Во-первых, существует социальный запрос на формирование у обучающихся навыков самостоятельной исследовательской деятельности в условиях постоянно меняющейся информационной среды. Во-вторых, современное общество нуждается в специалистах, владеющих современными технологиями обработки и презентации краеведческого материала.

Красноярский край обладает уникальным историко-культурным и природным потенциалом, требующим системного изучения и сохранения. Педагогическая необходимость развития у школьников навыков критического мышления, проектной деятельности и работы с информацией также определяет актуальность программы. Кроме того, отмечается значительный родительский запрос на программы, способствующие профессиональной ориентации и личностному развитию детей, а также детский интерес к изучению родного края и самовыражению через создание медиа контента.

Ситуации неопределенности и новизны активизируют исследовательскую деятельность, что особенно значимо в условиях постоянно изменяющихся реалий. Исследовательская позиция выступает как значимое личностное основание, позволяющее не просто реагировать на изменения, но и активно искать новое. В современном быстро меняющемся мире традиционные подходы к воспитанию и образованию уже не являются

достаточными. Развитие исследовательской позиции помогает школьникам самостоятельно решать проблемные ситуации и находить свой путь в жизни.

Практическая значимость программы заключается в формировании навыков работы с современными информационными технологиями, развитии компетенций в сфере краеведческих исследований, содействии сохранению исторической памяти, историко-культурного наследия региона и созданию условий для профессионального самоопределения обучающихся. Использование мультимедийных элементов в исследовательской деятельности открывает новые возможности для самореализации школьников.

Изучение программы «Новое краеведение» позволит обучающимся освоить современные способы создания информационных ресурсов на материале краеведения, что востребовано как в настоящем, так и в будущем.

Программа состоит из образовательных модулей. Образовательный модуль представляется в формате треков и отражает определенное содержание. Трек - это направление, в рамках которого команда выполняет свое исследование или проект. Трек помогает формированию замысла проекта или исследования. В каждом треке устанавливаются формы представления результатов работы проектных команд.

В рамках трека «Про-Город» обучающиеся исследуют свою территорию, ее исторический облик. Знакомятся с особенностями истории и культуры Красноярского края. Знакомятся с основами исследовательской и проектной деятельности, разрабатывают и реализуют исследовательские проекты. Работа в треке «Про-медиа» позволяет проявить свои творческие способности, смекалку, навыки командной работы и создать медиа продукты: web-сайты своих музеев; разрабатываемые исследовательские проекты; краеведческие видеоролики и др. продукты. В рамках работы трека «Про-Музей» обучающиеся знакомятся с интерактивными формами работы в школьном музее, изучают технологию разработки экспозиций, экскурсий, мероприятий. Данный трек направлен на активизацию деятельности школьных музеев.

Направления удерживаются трекерами (научными руководителями). Они задают вектор исследования, презентуют теоретический материал и сопровождают обучающихся на всех этапах работы, затем дают обратную связь.

### **Отличительные особенности данной программы**

Программа «Новое краеведение» направлена на организацию с обучающимися продуктивной проектно-исследовательской деятельности в логике «замысел - реализация - представление результатов/рефлексия». Программа позволяет обучающимся оформлять собственные запросы, формировать замыслы и идеи проектов и исследований, разрабатывать социально-значимые продукты (проекты, исследования, событийные мероприятия), которые используются в работе школьных музеев, презентуются на краевых мероприятиях.

Программа реализует уникальную трековую систему обучения, позволяющую обучающимся осваивать исследовательскую деятельность в различных направлениях. В отличие от существующих программ, здесь применяется комплексный подход, интегрирующий проектную, исследовательскую и медиа деятельность в едином образовательном процессе.

Программа отличается от аналогов модульным построением образовательного процесса с возможностью выбора трека, к которому участник проявляет наибольший интерес. В рамках интенсивных школ у каждого участника есть возможность получить консультацию, экспертное отношение у научного руководителя трека. Программа имеет разноуровневый характер и реализуется в формате, где каждый участник может выбрать свой темп и направление развития, а также находить ответы на самостоятельно поставленные вопросы, что лежит в основе технологии «Образовательное путешествие» и позволяет развивать субъектную позицию обучающегося.

Особое внимание уделяется формированию исследовательских компетенций и развитию навыков создания качественных медиа продуктов на краеведческом материале.

Методологическая основа программы - личностно-ориентированная педагогика, педагогика самоопределения, педагогика сотрудничества.

Образовательный процесс практико-ориентированный, что позволяет применять полученные знания, исследовательские навыки как в деятельности своего музея, школы так и в любом виде деятельности. Освоение современных цифровых технологий развивает у обучающихся мультимедийную, презентационную компетентность, которая помогает делать свои исследования, проекты более востребованными и социально значимыми.

### **Адресат программы**

Данная программа направлена на работу с обучающимися, занимающимися в школьных музеях. Выбор активов школьных музеев как целевой аудитории программы обусловлен рядом факторов, во-первых, актив школьного музея – это ребята уже заведомо не равнодушные к своей Малой родине, и поэтому обладающие особым потенциалом для нравственного становления, воспитания в себе любви и уважения к своей стране и месту непосредственного проживания. Во-вторых, работа с активами школьных музеев, позволяет рассматривать школьный музей как образовательный ресурс для обучающихся по развитию навыков исследовательской и проектной деятельности.

Обучающиеся в ходе реализации программы работают в командах. Команды формируются разновозрастные от 14 до 18 лет, что позволяет младшим менее опытным ребятам перенимать опыт старших. В зависимости от вида работы меняется состав команд. Например, исследовательские проекты готовятся территориальными командами, а творческие работы смешанными группами. Таким образом, обучающиеся совершенствуют коммуникативные навыки, и навыки командной работы.

Наполняемость групп - количество детей в группе – 10-12 человек.

Состав групп – разновозрастной.

Условия приема детей - для участия приглашаются команды обучающихся, занимающиеся исследовательской деятельностью, интересующиеся краеведением и блогерством, входящие в детские общественные организации, советы музея.

### **Срок реализации программы**

Срок реализации программы – 1 год (36 недель)

Общее количество часов на освоение программы – 144 часа.

Возраст, на который рассчитана программа – 14 – 18 лет.

### **Форма обучения**

Программа реализуется в очно-заочном формате с применением дистанционных образовательных технологий.

### **Режим занятий**

Во время интенсивной сессии (школы) занятия проводятся ежедневно в течение 8 академических часов. Теоретические и практические занятия в помещении проводятся с перерывами по 10 минут через каждый час занятий. Практические занятия на местности до 2 часов.

В межсессионный период проводятся индивидуальные консультации, обучающиеся выполняют самостоятельные работы по программе 1 раз в неделю по 2 акад. часа (40 мин/час) в системе электронного обучения КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Для реализации программы имеется полное информационное обеспечение.

## **Цель и задачи дополнительной общеобразовательной программы**

**Цель программы:** формирование у обучающихся исследовательской позиции посредством включения в туристско-краеведческую, исследовательскую, проектную деятельность и музейную деятельность, а также оформление и предъявление личного позитивного образа своей территории, Красноярского края в реальном и виртуальных пространствах.

### **Задачи программы:**

– сформировать у обучающихся системные знания о типологии исследований, структуре и технологии реализации исследовательской и экспедиционной деятельности;

– развить навыки организации продуктивной проектно-исследовательской деятельности в логике «замысел — реализация — представление результатов — рефлексия»;

– сформировать и усовершенствовать умения личной и командной работы в проектной деятельности;

– освоить современные методы и формы организации деятельности школьного музея через практическое применение полученных знаний;

- развить навыки самостоятельной и коллективной творческой работы по созданию качественных медиа продуктов;
- обучить работе с современными мультимедийными и интернет-приложениями для реализации краеведческих проектов;
- активизировать поисковую и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся;
- сформировать навыки практического применения полученных компетенций в деятельности школьных музеев;
- развить способности к презентации результатов исследовательской работы в различных форматах;
- сформировать ценностное отношение к сохранению исторической памяти, историческому и культурному наследию родного края.

## Содержание программы

### Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Модуль 1. Основы исследования и краеведения</b>					
1	Историческая память.	4	2	2	Устный опрос, тест
2	Основы краеведения. Краеведение. Локальная история. Повседневная история.	4	2	2	Краеведческий квест
3	Историческое краеведение.	2	2	0	Устный опрос
4	Рождение замысла исследования.	2	2	0	Устное представление предварительного замысла своего исследования
5	Основные направления исследований.	2	1	1	Практическая работа
6	Тема исследования	4	2	2	Сформулировать предварительную тему исследования
7	Исследовательский проект, технология создания.	4	2	2	Письменный тест

8	Планирование исследования.	2	1	1	Готовый план подготовки и реализации проекта
9	Исторические источники, типы и виды.	4	2	2	Оформленный список источников и литературы
10	Устная история. Историческое интервью. Вопросы. Особенности.	4	2	2	Составление вопросника и проведение интервью
11	Обработка исследовательского материала.	2	1	1	Готовый текст проекта
12	Оформление результатов исследования.	2	1	1	Практическая работа
13	Представление результатов исследований.	2	1	1	Презентация и выступление
14	Рефлексия результатов представления и обсуждение исследований.	2	0	2	Устный опрос
15	Подготовка презентации исследовательского проекта для участия в региональных мероприятиях.	2	1	1	Презентация исследовательского проекта
16	<b>Промежуточная аттестация по 1 модулю</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	Презентация и защита исследовательского проекта по краеведению.
	<b>Итого по модулю</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	
<b>Модуль 2. Деятельность школьного музея</b>					
1	Дискурс-занятие «Живой Школьный музей – это...»	2	1	1	Представление образа музея
2	Виды музеев по направленностям	2	1	1	Обсуждение деятельности

					школьного музея, исходя из вида музея
3	Основные виды деятельности школьного музея	6	2	4	Обозначение видов деятельности своих школьных музеев
4	Событие в школьном музее. Активные формы презентации работы в музее.	2	1	1	Проект события в школьном музее
5	Разработка мероприятий в пространстве школьного музея.	4	2	2	Представление разработанных мероприятий в школьном музее
6	Исследовательская деятельность в школьном музее	4	2	2	Представление тем исследований
7	Экспозиция. Методика создания экспозиции в школьном музее.	6	2	4	Представление проектов описания экспозиции
8	Экскурсионная деятельность в школьном музее.	4	2	2	Представление плана разработанных экскурсий
9	Интерактивные экскурсии. Особенности проведения интерактивных экскурсий..	4	2	2	Проведение экскурсий в музее
10	Проектная деятельность в школьном музее. Разработка социально-образовательных проектов.	6	2	4	Представление разработанных проектов
11	Профессиональное самоопределение обучающихся «Мир профессий музея».	2	2	0	Презентация разработанных проектов по созданию музея, экспозиции, экскурсии
12	<b>Промежуточная аттестация по 2 модулю</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	презентация разработанных проектов по созданию музея, экспозиций, экскурсий, мероприятий.

	<b>Итого по модулю</b>	<b>44</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	
	<b>Модуль 3. Медиа ресурсы</b>				
1	Основы работы с сервисами по дизайнерскому оформлению продукта (медиа контент)	4	2	2	Практическая работа
2	Социальные сети. Возможности продвижения	4	2	2	Практическая работа
3	Основы работы по созданию лент времени. Сервисы и инструменты для создания собственного продукта	8	4	4	Создание ленты времени
4	Основы работы с сервисами для создания ментальных карт. Основные понятия	4	2	2	Практическая работа
5	Программы и сервисы для создания виртуальной экскурсии. Разработка виртуальной экспозиции	2	0	2	Проект виртуальной экскурсии
6	Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Основные понятия	2	1	1	Устный опрос
7	Программы и сервисы для работы с блогом. Создание веб-сайта через конструкторы	4	2	2	Создание сайта-блога
8	Программы и сервисы для монтажа видео	4	2	2	Видеопроект/подкаст
9	Искусственный интеллект в образовании и создании контента	6	2	4	Проект генерации живого изображения
10	<b>Промежуточная аттестация по 3 модулю</b>	2	0	2	Презентация и защита готового мультимедийного продукта

	<b>Итого по модулю</b>	<b>40</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	
	<b>Модуль 4. Основы конструктивного общения</b>				
1	Психология конструктивного общения. Трансактный анализ. Модели взаимодействия.	2	1	1	Тренинг.
2	Конфликт. Виды конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Тест Томаса. Переговорная площадка. Техника «Я-сообщение».	4	2	2	Тренинг.
3	Психология личности. Самооценка. Тренинг «Познай себя»	4	2	2	Тестирование. Рефлексия.
4	Основы и особенности публичного выступления.	4	2	2	Выступление с разработанными продуктами.
5	<b>Промежуточная аттестация по 4 модулю</b>	2	1	1	Кейс по решению конфликтных ситуаций
	<b>Итого по модулю</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>66</b>	<b>78</b>	

### Содержание учебного плана программы

#### **Модуль 1. Основы исследования и краеведения (44 часа)**

##### **Тема 1. Историческая память**

Теория (2 ч.): Понятие исторической памяти, механизмы её формирования и особенности существования.

Практика (2 ч.): Просмотр и обсуждение фрагментов документальных фильмов, посвященных ключевым событиям национальной истории.

##### **Тема 2. Основы краеведения. Краеведение. Локальная история. Повседневная история**

Теория (2 ч.): Краеведение – понятие, предмет, цели и задачи. Разделение понятий краеведения, локальная и повседневная история.

Практика (2 ч.): Дискуссия о разнице краеведения, локальной и повседневной истории: объекты, методы и значимость для науки и общества.

##### **Тема 3. Историческое краеведение**

Теория (2 ч.): Предмет, цель и задачи. Специфика исследования на краеведческом материале.

#### **Тема 4. Рождение замысла исследования**

Теория (2 ч.): От любопытства к научной проблеме: как рождается замысел исследования. Этапы формирования исследовательской идеи.

#### **Тема 5. Основные направления исследований**

Теория (1 ч.): Типология исследовательских направлений в современной науке. Критерии выбора направления.

Практика (1 ч.): Дискуссия о тонкостях и сложностях каждого направления, анализ кейсов.

#### **Тема 6. Тема исследования**

Теория (2 ч.): Критерии формулировки, связь с объектом, предметом и целью. Как выбрать актуальную и реализуемую тему исследования.

Практика (2 ч.): Определение объекта, предмета и цели исследования.

Формулировка темы и обсуждение. Обоснование актуальности темы.

#### **Тема 7. Исследовательский проект, технология создания**

Теория (2 ч.): Структура исследовательского проекта. Отличие исследовательского проекта от исследования. Требования к оформлению проекта.

Практика (2 ч.): Анализ уже существующих проектов в России. Обсуждение типичных проблем при создании исследовательского проекта на краеведческом материале.

#### **Тема 8. Планирование исследования**

Теория (1 ч.): Основы планирования исследования, структура плана, этапы работы. Критерии реалистичности и выполнимости плана исследования.

Практика (1 ч.): Разработка плана реализации исследования. Обсуждение в группах.

#### **Тема 9. Исторические источники, типы и виды**

Теория (2 ч.): Понятие исторического источника. Основные типы и виды источников. Внешняя и внутренняя критика исторического источника. Критерии отбора источников для исследования.

Практика (2 ч.): Поиск источников в краеведческой литературе, региональных архивах, библиотеках, а также публикаций документов в базах данных и электронных архивах, текстов, фотографий, иллюстраций, аудиозаписей и видеозаписей на сайтах, в блогах, в соц. сетях.

#### **Тема 10. Устная история. Историческое интервью. Вопросы. Особенности**

Теория (2 ч.): Устная история как метод исследования: понятие, сущность, применение и значение. Структура и типы исторического интервью. Составление вопросников. Этические и методические требования к интервьюеру.

Практика (2 ч.): Отработка навыков интервьюирования в парах, составление вопросников.

#### **Тема 11. Обработка исследовательского материала**

Теория (1 ч.): Принципы и этапы обработки найденного материала. Методы систематизации, анализа и интерпретации данных.

Практика (1 ч.): Работа в группах по обработке найденного материала, его интерпретация, создание текста проекта.

### **Тема 12. Оформление результатов исследования**

Теория (1 ч.): Правила и стандарты оформления исследовательских работ: структура, стилистика, библиография.

Практика (1 ч.): Практическая работа по оформлению.

### **Тема 13. Представление результатов исследования**

Теория (1 ч.): Формы представления научных результатов: доклад, статья, презентация, отчет. Требования к публичному выступлению и визуальному сопровождению.

Практика (1 ч.): Подготовка и апробация презентации работы. Отработка навыков публичного выступления.

### **Тема 14. Рефлексия результатов представления и обсуждение исследований**

Практика (2 ч.): Обсуждение представленных проектов. Анализ сильных и слабых сторон проектов и выступлений.

### **Тема 15. Подготовка презентации исследовательского проекта для участия в региональных мероприятиях**

Теория (1 ч.): Требования к представлению исследования и исследовательского проекта на региональные мероприятия: формат, структура, выступление. Работа с аудиторией, ответы на вопросы.

Практика (1 ч.): Подготовка полностью готовых проектов-презентаций для участия в мероприятиях.

### **Промежуточная аттестация по 1 модулю**

Практика (2 ч.): Презентация и защита исследовательского проекта по краеведению.

## **Модуль 2. Деятельность школьного музея (44 часа)**

### **Тема 1. «Живой Школьный музей – это...»**

Теория (1 ч.): Музей. Функции музея.

Практика (1 ч.): «Живой Школьный музей – это...». Сборка Образа «Живого музея», исходя из представлений участников о школьном музее, в котором им было бы интересно заниматься.

### **Тема 2. Виды музеев по направленностям**

Теория (1 ч.): Виды музеев по направленностям.

Практика (1 ч.): Обсуждение особенностей школьного музея, исходя из его вида.

### **Тема 3. Основные виды деятельности школьного музея**

Теория (2 ч.): Основные виды деятельности школьного музея

Практика (4 ч.): Работа в группах. Описание и представление деятельности, которую участники осуществляют в своих школьных музеях.

### **Тема 4. Событие в школьном музее. Активные формы презентации работы в музее**

Теория (1 ч.): Событие в школьном музее, основные характеристики. Активные формы презентации работы в музее.

Практика (1 ч.): Работа в группах. Описание и представление деятельности, которую участники осуществляют в своих школьных музеях.

#### **Тема 5. Разработка мероприятий в пространстве школьного музея**

Теория (2 ч.): Технология разработки мероприятия.

Практика (2 ч.): Работа в группах. Разработка мероприятия для проведения в школе.

#### **Тема 6. Исследовательская деятельность в школьном музее**

Теория (2 ч.): Исследовательская деятельность. Условия организации исследовательской деятельности в школьном музее.

Практика (2 ч.): Групповая работа по определению тематик исследований в школьном музее.

#### **Тема 7. Экспозиция. Методика создания экспозиции в школьном музее**

Теория (2 ч.): Экспозиция. Основные характеристики. Этапы создания экспозиции.

Практика (4 ч.): План разработки экспозиции.

#### **Тема 8. Экскурсионная деятельность в школьном музее**

Теория (2 ч.): Экскурсия. Виды экскурсий. Технология разработки экскурсии.

Практика (2 ч.): Разработка экскурсии для проведения в школьном музее.

#### **Тема 9. Интерактивные экскурсии. Особенности проведения интерактивных экскурсий**

Теория (2 ч.): Экскурсионная деятельность. Интерактивные экскурсии. Особенности проведения интерактивных экскурсий

Практика (2 ч.): Разработка интерактивной экскурсии.

#### **Тема 10. Проектная деятельность в школьном музее**

Теория (2 ч.): Основы проектной деятельности. Социально-образовательный проект.

Практика (4 ч.): Разработка социально-образовательных проектов.

#### **Тема 11. Профессиональное самоопределение обучающихся «Мир профессий музея»**

Теория (2 ч.): Знакомство с профессиями музейных работников. Профориентационная деловая игра «ПРОМузей»

#### **Промежуточная аттестация по 2 модулю**

Практика (2 ч.): Презентация разработанных проектов по созданию музея, экспозиций, экскурсий, мероприятий.

### **Модуль 3. Медиа ресурсы (40 часов)**

#### **Тема 1. Основы работы с сервисами по дизайнерскому оформлению продукта (медиа контент)**

Теория (2 ч.): Понятие дизайна и графического оформления продукта. Обзор популярных сервисов для поиска визуального контента (Pinterest,

Freerik, Flaticon и др.). Основы композиции, цветоведения и типографики в дизайне. Критерии выбора визуальных материалов для разных типов проектов.

Практика (2 ч.): Создание медиаконтента для оформления собственного сайта (баннеры, аватары, иллюстрации). Работа с графическими редакторами и онлайн-конструкторами. Подбор и адаптация визуальных ресурсов под заданную тематику.

### **Тема 2. Социальные сети. Возможности продвижения**

Теория (2 ч.): Особенности социальной сети VK: аудитория, контент, форматы публикаций. Способы привлечения подписчиков и повышения вовлеченности аудитории. Основные принципы контент-стратегии и SMM.

Практика (2 ч.): Создание и оформление группы или страницы VK. Разработка контент-плана на неделю. Анализ статистики и вовлеченности аудитории.

### **Тема 3. Основы работы по созданию лент времени. Сервисы и инструменты**

Теория (4 ч.): Структура и принципы построения временной шкалы. Инструменты для создания интерактивных лент времени (Удоба, TimelineJS и др.). Анализ примеров эффективного использования хронологических данных.

Практика (4 ч.): Создание собственной ленты времени по определённому событию (историческому, культурному, личному) с помощью сервиса «Удоба». Визуализация этапов проекта.

### **Тема 4. Основы работы с сервисами для создания ментальных карт. Основные понятия**

Теория (2 ч.): Определение понятий «ментальная карта». Использование ментальных карт для структурирования и визуального представления информации. Программные средства для создания ментальных карт (MindMeister, XMind, Coggle).

Практика (2 ч.): Создание ментальной карты на заданную тему (например, «Планирование учебного проекта»). Применение различных форматов и стилей визуализации.

### **Тема 5. Программы и сервисы для создания виртуальной экскурсии. Разработка виртуальной экспозиции**

Практика (2 ч.): Анализ инструментов для создания виртуальных экскурсий (EV Toolbox, Google Tour Creator, Artezio VR Studio) через призму автоматизации. Изучение нейросетевых моделей для работы с изображениями (оживление фото), адаптивного сценария, озвучивания текста и интеллектуальных интерактивных элементов. Создание виртуальной экспозиции собственного музея. Разработка сценария, подбор материалов, навигация, добавление интерактивных элементов. Публикация проекта в открытом доступе.

### **Тема 6. Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Основные понятия**

Теория (1 ч.): Современные тенденции развития мультимедийных технологий. Применение мультимедиа в образовании, маркетинге, искусстве. Ключевые форматы и инструменты.

Практика (1 ч.): Анализ успешных мультимедийных проектов. Разработка концепции собственного мультимедийного продукта с обоснованием выбора технологий и форматов.

### **Тема 7. Программы и сервисы для работы с блогом. Создание веб-сайта через конструкторы**

Теория (2 ч.): Этапы запуска блога и выбор тематики. Популярные конструкторы сайтов для создания блогов (Tilda, Readymag). Основы юзабилити и веб-дизайна.

Практика (2 ч.): Создание собственного сайта на конструкторе «Tilda». Разработка структуры, наполнение контентом, настройка дизайна и публикация.

### **Тема 8. Программы и сервисы для монтажа видео**

Теория (2 ч.): Основные этапы процесса обработки видео (обрезка, стабилизация, наложение эффектов, цветокоррекция). Обзор программ для монтажа (DaVinci Resolve, CapCut). Практическое применение инструментов редактирования.

Практика (2 ч.): Съёмка и монтаж видео экскурсии, подкаста. Публикация готового ролика на Rutube.ru, VK.com. Работа со звуком, титрами, графикой.

### **Тема 9. Искусственный интеллект в образовании и создании контента**

Теория (2 ч.): Понятия что такое нейросети и как они «мыслят»? Обзор современных генеративных моделей (текстовые: ChatGPT, YandexGPT; графические: Kandinsky, Шедеврум; видео/аудио). Технология составления запросов (промтов). Правила формулировки задач для нейросети. Структура идеального промпта (контекст, объект, стиль, параметры). Вопросы плагиата, уникальности контента и указания авторства («created with AI»).

Практика (4 ч.): Использование ChatGPT для создания названий проектов, составления контент-плана для социальных сетей и написания сценария для виртуальной экскурсии. Генерация изображений в нейросети (Kandinsky) для недостающих элементов дизайна сайта, иллюстраций для ленты времени. Работа с референсами. Знакомство с инструментами для «оживления» фото или нейросетями для удаления шума/генерации фоновой музыки для образовательного видеоролика (подкаста).

### **Промежуточная аттестация по 3 модулю**

Практика (2 ч.): Презентация и защита готового мультимедийного продукта – сайта с размещёнными на нём разработанными проектами (лента времени, ментальная карта, исследовательский проект, виртуальная экскурсия, видеоролик).

## **Модуль 4. Основы конструктивного общения (16 часов)**

## **Тема 1. Психология конструктивного общения. Трансактный анализ. Модели взаимодействия**

Теория (1 ч.): Трансактный анализ. Модели взаимодействия.

Практика (1 ч.): Отработка навыков конструктивного общения.

## **Тема 2. Конфликт. Виды конфликтов**

Теория (2 ч.): Конфликт. Виды конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Практика (2 ч.): Тест Томаса. Переговорная площадка. Техника «Я-сообщение».

## **Тема 3. Психология личности. Самооценка**

Теория (2 ч.): Тренинг «Познай себя».

Практика (2 ч.): Тестирование. Рефлексия.

## **Тема 4. Основы и особенности публичного выступления**

Теория (2 ч.): Публичное выступление. Основные подходы.

Практика (2 ч.): Тренинг по отработке навыков публичного выступления.

## **Промежуточная аттестация по 4 модулю**

Теория (1 ч.): Кейс по решению конфликтных ситуаций,

Практика (1 ч.): Входное-выходное анкетирование, тестирование, деловая игра «Самопрезентация».

## **Планируемые результаты**

### **Личностные результаты:**

– приобретут опыт командой работы и освоят технологии эффективной коммуникации;

– сформируют навыки личной и командной работы в проектной деятельности, а также творческой работы для создания мультимедиа продуктов.

### **Метапредметные результаты:**

– научатся презентовать результаты своих собственных исследований в реальном и виртуальных пространствах с применением мультимедиа и интернет технологий;

– научатся базовым навыкам работы с мультимедиа (обработка фотографий, создание оформление аккаунтов в социальных сетях, навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом, создание сайта);

– научатся вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, ее преобразовывать и презентовать с помощью технических средств и информационных технологий: анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты, понятия, явления;

– сформированность компетенции самопозиционирования и самопрезентации.

### **Предметные результаты:**

– овладеют способами организации исследовательской деятельности;

– будут знать и понимать логику построения и реализации исследовательской деятельности;

- отработают основные этапы исследования (замысел – реализация – рефлексия);
- научатся осуществлять расширенный поиск информации с использованием архивных данных, музейных экспонатов и других исторических источников, а также мультимедиа и интернет приложений;
- познакомятся с современными технологиями музейной деятельности;
- сформируют навыки подготовки и самостоятельного проведения культурно-массовых мероприятий школьного музея;
- познакомятся с основами экскурсионной деятельности (методами и приёмами организации и проведения экскурсии, работы над содержанием экскурсии);
- познакомятся с основами проектной, экспозиционной деятельности.

## **Комплекс организационно-педагогических условий**

### **Календарный учебный график**

Срок реализации программы 1 год (36 недель), количество часов на освоение программы – 144 часа.

Режим занятий. Годовой цикл программы состоит из интенсивных сессий (школ) и межсессионной работы, объединенных общей содержательной линией. Очные сессии проводятся на б/о «Салют» г. Канска осенью и весной. Во время очных сессий занятия проводятся ежедневно в течение 8 академических часов. Теоретические занятия проводятся с перерывами по 10 минут через каждый час занятий. Практические занятия на местности до 2 часов.

В межсессионный период проводятся индивидуальные консультации, обучающиеся выполняют самостоятельные работы по программе 1 раз в неделю по 2 часа (40 мин/час) в системе электронного обучения в помещениях КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения».

Форма обучения очно-заочная.

Формы организации образовательного процесса: митап, дискурс-лекция, тренинг, анкетирование, презентация, беседа, индивидуальные консультации, практические занятия.

Большинство практических заданий строится на принципах командной работы и коллективной оценки совместной деятельности.

Формы и режим занятий зависят от учебной тематики: теоретические лекции, закрепляются обязательными практическими занятиями. Программа включает теоретические и практические занятия по краеведению и технологиям коммуникации и современным интернет-платформам, которые являются потенциальной площадкой для продвижения туристско-краеведческой деятельности.

Устойчивое внутреннее изменение обучающихся достигается через направленное педагогическое воздействие путем передачи им определенной системы знаний, обращению ребенка к социально значимому вопросу, формированию своей собственной позиции по данному вопросу, через разработку исследовательских проектов, систему дискурс-лекций, кейсов, социального проектирования.

### **Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение**

1. Актовый зал, кабинеты, оснащенные по всем требованиям безопасности и охраны труда.
2. Столы.
3. Стулья
4. Компьютеры.

5. Сканер.
6. Принтер.
7. Колонки.
8. Мультимедиа проектор.
9. Экран.
10. Микрофон
11. Цифровой фотоаппарат.
12. Цифровая видеокамера.

### **Программные средства**

1. Операционная система – Windows 7/ XP, Linux
2. Интегрированное офисное приложение, включающее текстовый редактор, табличный процессор, программу для создания презентаций.

**Кадровое обеспечение.** В состав педагогической команды входят специалисты Красноярского краевого центра туризма и краеведения, преподаватели СФУ, краеведческого музея и школьных музеев.

### **Формы аттестации и оценочные материалы**

#### **Формы промежуточных аттестаций**

- **по 1 модулю** – презентация и защита исследовательского проекта по краеведению;

- **по 2 модулю** – презентация разработанных проектов по созданию музея, экспозиций, экскурсий, мероприятий;

- **по 3 модулю** – презентация и защита готового мультимедийного продукта – сайта с размещёнными на нём разработанными проектами (лента времени, ментальная карта, исследовательский проект, виртуальная экскурсия, видеоролик);

- **по 4 модулю** – входное-выходное анкетирование, тестирование, кейс по решению конфликтных ситуаций, деловая игра «Самопрезентация».

**Формы аттестации программы** – исследовательский проект по краеведению, разработка и создание краеведческих видеороликов, разработка мероприятия, экспозиции в школьном музее.

В рамках **итоговой аттестации** обучающиеся представляют три итоговых продукта - по одному на каждый трек программы.

## Методические материалы

1. Ассман Я. Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Сокольская М. М., переводчик. – Москва: Языки славянской культуры, 2004 – 368 с.
2. Безруких В.А. Иллюстрированная история Красноярья (XVI - начало XX века) / В.А. Безруких, Г.Ф. Быконя, В.И. Федорова, Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева, 2015. 240 с.
3. Берн Эрик «Трансакционный анализ в психотерапии», ООО «Издательство «Э», 2015
4. Гафурова Н. В. Педагогическое применение мультимедиа средств: учебное пособие / Н. В. Гафурова, Е. Ю. Чурилова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. – 204 с. – ISBN 978-5-7638-3281-5. – Текст: электронный // ЭБС IPR SMART.
5. Гевель Е.В. Образ города в Красноярском урочище / Е.В. Гевель, Красноярск: ООО «ВЕРСО», 2012. 224 с.
6. Глазунова О.В. Концепция «Топос. Новое краеведение» / О.В. Глазунова, А.С. Обухов, Л.М. Проценко // Исследователь/Researcher, 2020, № 1, С. 46-86.
7. Глазунова О.В. Точка «ТОПОС»: типовая модель создания новых мест региональных систем дополнительного образования детей по туристско-краеведческой направленности / О.В. Глазунова, А.С. Обухов, А.В. Павлов // Исследователь/Researcher, 2020, № 3, С. 84-120.
8. Демидко, В. В. Медиадидактика профессионального образования: учебно-методическое пособие / В. В. Демидко. – Минск: РИПО, 2025. – 106 с. – ISBN 978-985-895-303-4. – Текст: электронный // Электронная библиотека РИПО.
9. Дроздов Н.И. (рук. авт. кол.) Красноярье: пять веков истории. Часть 2. Край с 1917 по 2006 год Учебное пособие по краеведению. Красноярск: Платина, 2006. 256 с.
10. Зинурова, Р. И. Мультимедийные технологии в образовании: учебное пособие / Р. И. Зинурова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. – 104 с. – Текст: электронный // ЭБС IPR SMART.
11. Ионов И. Н. Формы исторической памяти и проблемы идентификации //Историческая память и российская идентичность / под. ред. В.А. Тишкова, Е.А.Пивневой. – М.: РАН, 2018 – С. 35–51.
12. Катунин, Г. П. Мультимедийные технологии: учебник для СПО / Г. П. Катунин. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 644 с. – ISBN 978-5-507-50382-7. – Текст: электронный // ЭБС Лань.
13. Козлов Н.И. Как относиться к себе и людям, или Практическая психология на каждый день/4-е изд., перераб. и доп. — М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 1999 — 336 с.
14. Майстренко, А. В. Мультимедийные средства обработки информации: учебное пособие для СПО / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. – Саратов:

Профобразование, 2024. – 81 с. – ISBN 978-5-4488-2177-6. – Текст: электронный // ЭБС IPR SMART

15. Моисеенко, О. А. Роль исторической памяти в формировании гражданской идентичности современной России // Вестник Московского университета. Сер. 21: Управление (государство и общество). – 2022 – № 4 – С. 31–46.

16. Пименов, В. И. Видеомонтаж: учебник для вузов / В. И. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585209>

17. Озеров А.Г. Краеведение. Методические аспекты. – М.: ООО «Юный краевед», 2021 – 232 с.

18. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.